

Số:

Hà Nam, ngày tháng 01 năm 2021

KẾ HOẠCH

Công tác thông tin đối ngoại Sở Tài nguyên và Môi trường năm 2021

Thực hiện Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại; Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương; Kế hoạch số 3633/KH-UBND ngày 03/12/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hà Nam ban hành Kế hoạch Công tác thông tin đối ngoại tỉnh Hà Nam năm 2021, Sở Tài nguyên và Môi trường xây dựng Kế hoạch Công tác thông tin đối ngoại năm 2021 với những nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục nâng cao hiệu quả công tác thông tin đối ngoại, đảm bảo sự lãnh đạo của Đảng ủy, Lãnh đạo Sở Tài nguyên và Môi trường góp phần thực hiện hiệu quả đường lối, chính sách thông tin đối ngoại của Đảng và Nhà nước.

- Tạo chuyển biến tích cực trong nhận thức và hành động về công tác thông tin đối ngoại, nâng cao hiệu quả về hoạt động thông tin đối ngoại nhằm phát huy thế mạnh của địa phương, góp phần phục vụ tốt cho quá trình hội nhập kinh tế.

- Góp phần quảng bá hình ảnh về vùng đất, con người, lịch sử, văn hóa, tiềm năng của tỉnh nhằm tranh thủ sự đồng tình, ủng hộ của nhân dân trong tỉnh cũng như cộng đồng quốc tế, kiều bào ở nước ngoài đối với sự nghiệp đổi mới, hội nhập của đất nước, của tỉnh.

- Thông qua công tác thông tin tuyên truyền làm cho cán bộ trong cơ quan nhận thức sâu sắc về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách Pháp luật Nhà nước, quan điểm, cơ chế, chính sách của tỉnh, thúc đẩy phát triển kinh tế xã hội, giữ vững ổn định chính trị, đảm bảo quốc phòng an ninh, đấu tranh phản bác thông tin sai trái của các thế lực thù địch, góp phần tích cực vào công cuộc xây dựng và phát triển đất nước.

- Là cơ sở để các đơn vị trong cơ quan chủ động xây dựng kế hoạch và tổ chức thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại. Phối hợp chặt chẽ và phát huy sức mạnh tổng hợp của các cấp, các đơn vị.

2. Yêu cầu

- Công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn luôn phải bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật Nhà nước về thông tin đối ngoại; chủ trương, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế, xã hội, an ninh, quốc phòng của tỉnh, địa phương.

- Việc tổ chức các hoạt động thông tin đối ngoại cần chú trọng công tác

tuyên truyền, cung cấp và tiếp nhận thông tin, giao lưu văn hóa, hỗ trợ phát triển kinh tế, xúc tiến đầu tư.

- Hoạt động thông tin đối ngoại được triển khai chủ động, có sự phân công và phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các đơn vị, tổ chức liên quan, đảm bảo chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật Nhà nước theo quy định hiện hành, đồng thời định hướng dư luận, đấu tranh phản bác, ngăn chặn thông tin xấu độc, chống Đảng, Nhà nước của các thế lực thù địch nhằm phá hoại uy tín hình ảnh đất nước của tỉnh.

III. NỘI DUNG

1. Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông cùng các cơ quan liên quan để hoàn thiện hành lang pháp lý trong công tác thông tin đối ngoại, rà soát, xây dựng và ban hành các văn bản của sở về thông tin đối ngoại; triển khai nhiệm vụ "Đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển"; tiếp tục triển khai các nhiệm vụ tăng cường hoạt động thông tin đối ngoại với Lào, Campuchia.

2. Phối hợp tổ chức tập huấn công tác thông tin đối ngoại tại các đơn vị thuộc Sở Tài nguyên và Môi trường.

3. Thường xuyên theo dõi, nắm bắt thông tin trên báo chí, mạng xã hội về tình hình của địa phương; kịp thời tham mưu biện pháp điều chỉnh phù hợp.

4. Triển khai các nội dung thông tin, tuyên truyền.

Phối hợp với Sở Thông tin và truyền thông, Báo Hà Nam, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh tuyên truyền đường lối, chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước, đẩy mạnh các hoạt động quảng bá về vị trí, tiềm năng tài nguyên và môi trường của tỉnh.

III. KINH PHÍ

Kinh phí thực hiện công tác thông tin đối ngoại được bố trí trong dự toán chi ngân sách hàng năm theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng Sở

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan tham mưu cho Lãnh đạo Sở triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại lồng ghép trong nội dung của các đoàn đi công tác tỉnh ngoài và các đoàn khách khác vào thăm, làm việc tại tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan chuẩn bị nội dung và tổ chức các cuộc phỏng vấn Lãnh đạo Sở cho phóng viên trong và ngoài tỉnh liên quan đến hoạt động thông tin đối ngoại.

2. Trung tâm Công nghệ thông tin Tài nguyên và Môi trường

Đôn đốc, đăng tin bài trên cổng thông tin điện tử của sở nội dung tuyên truyền về đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, nhất là đường lối đối ngoại, vấn đề hợp tác, hội nhập nhằm đẩy mạnh hoạt động thông tin đối ngoại của Sở và của Tỉnh về lĩnh vực ngành quản lý; nội dung thông tin bám sát sự chỉ đạo của Tỉnh và đúng các quy định của pháp luật, hình thức đa dạng, phong

phú và hấp dẫn. Kiên quyết, nhanh nhạy, kịp thời, hiệu quả trong việc đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, các thông tin xuyên tạc, bóp méo, sai sự thật.

3. Các đơn vị thuộc Sở

- Chỉ đạo và tổ chức thực hiện kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại của ngành trong phạm vi quản lý; Chủ động xây dựng kế hoạch thực hiện thông tin đối ngoại;

- Báo cáo kết quả hoạt động thông tin đối ngoại (*ở những phân nhiệm vụ được giao hoặc có liên quan*), định kỳ 6 tháng, 01 năm báo cáo Sở Tài nguyên và Môi trường (*qua Văn phòng Sở, đồng chí Nguyễn Văn Quang điện thoại: 0913898569*). Báo cáo 6 tháng trước ngày 12 tháng 5 năm 2021, báo cáo năm trước ngày 12 tháng 11 năm 2021.

Trên đây là Kế hoạch Công tác thông tin đối ngoại của Sở Tài nguyên và Môi trường năm 2021. Yêu cầu các đơn vị căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện và gửi về Sở Tài nguyên và Môi trường (*qua Văn phòng Sở*) trước ngày 15 tháng 01 năm 2021./.

Nơi nhận:

- Sở Thông tin Truyền thông (để b/c);
- Lãnh đạo sở;
- Các đơn vị;
- Lưu: VT, VP.

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Văn Hảo